

## Productronica 2009

Světový veletrh elektronické výroby productronica se koná v době od 10. do 13. listopadu na výstavišti Neue Messe München. Hospodářská krize má v této oblasti na svědomí pokles rovnající se úrovni 60 %, který se samozřejmě odráží i na investicích firem. Klaus Dittrich, jednatel společnosti Messe München, vysvětluje: „Velmi dobře jsme se na veletrh připravili a právě prostřednictvím veletrhu productronica přicházíme s mnoha inovacemi, které mohou být pro vystavova-



Firma Siemens Electronics Assembly Systems (SEAS) bude na veletrhu Productronica 2009 prezentovat nový Siplace SX s konceptem Capacity on Demand.

tele a návštěvníky velmi užitečné. Vůdčí veletrhy jsou většinou stabilnější než trh, neboť právě zde se i v době krize prezentují zástupci daných oborů. Kdo má s daným oborem co do činění, ten nesmí chybět. Samozřejmě že vystavovatelé požadují v této době menší plochu, a tak pokles, co se týče výstavní plochy, činí asi 30 %. Stejně jako v předchozích letech nabízí veletrh co nejširší uplatnění v oblasti technologií výroby elektronických komponentů.

V popředí stojí nabídky produktů a procesů, které mají budoucnost, které najdou uplatnění na trhu. Jedná se především o oblasti, jakými jsou fotovoltaika, mikronanoprodukce, organická elektronika, elektronické výrobní služby (EMS). Mladí podnikatelé si mohou objednat balíčky, tzv. Innovation Field Packages, a tak se zúčastnit veletrhu cenově mnohem výhodněji. I speciální předváděcí akce a fóra budou, co se týče inovací, mnohem bohatší a nabídnou i větší prostor pro diskuse a získání nových informací.

Veletrhu se účastní také 4 české firmy na rekordní výstavní ploše 120 m<sup>2</sup>. Kompletní služby pro české a slovenské návštěvníky zajišťuje Expo-Consult+Service ([www.expocs.cz](http://www.expocs.cz)).

-DVO-

## Logistické fórum

Populární fórum logistických odborníků LOG-IN se již šest let věnuje inovacím a moderním postupům v logistickém průmyslu. Činí tak nejlepším možným způsobem – představením případových studií nejzajímavějších projektů na českém logistickém trhu. Poskytuje tím účastníkům jedinečnou příležitost inspirovat se na příkladech svých kolegů z branže, čerpat z jejich zkušeností. Šestý ročník fóra LOG-IN proběhne jako tradičně na podzim, konkrétně 12. listopadu v hotelu Ambassador – Zlatá Husa v Praze.



V rámci odborné části fóra LOG-IN jeho organizátor, společnost Atoz Event, reaguje na aktuální situaci na trhu. Program tak bude zaměřen na řešení a projekty, které pomohly zejména k úspoře nákladů a zvýšení efektivity logistických procesů. Účastníci se mohou těšit např. na případovou studii modernizace expedice pivovaru Budějovický Budvar zahrnující automatizovaný paletový sklad a sledování pohybu palet v expediční zóně pomocí technologie RFID. Zájemci o veletrh najdou další informace na stránce [www.log-in.cz](http://www.log-in.cz).

-GJ-

## BlechExpo 2009 a Schweisstec 2009

Na četné žádosti vystavovatelů byly tyto dvě akce nového stuttgartského výstaviště přesunuty z jara na pozdní podzim, na 1. až 4. prosince 2009. Pořádání veletrhů si-



multálně odráží význam spojovacích technologií ve zpracování plechu. Duo těchto veletrhů kalendářně doplňuje hannoverský veletrh EuroBlech, konaný v sudých letech. Spojení

obou veletrhů získalo v roce 2007 vysoký rating. Od začátku, kdy v roce 1994 byl tento veletrh zpracování plechu pořádán jako regionální akce Südblech v Sinsheimu, se po přenesení do Stuttgartu zvětšil počet vystavovatelů 12krát a naposledy překročil počet 700. V oborech veletrhu Blechexpo 2009 nechybí materiály plechů a polotovary, manipulační technika, dělicí technika a stříhání, plošné tváření, PVS zpracování plechu, trubky, komponenty atd. Druhý veletrh Schweisstec 2009 obsáhne veškeré technologie spojování materiálů. Další informace získá zájemce na adresách [www.blechexpo-messe.de](http://www.blechexpo-messe.de) a [www.schweisstec.de](http://www.schweisstec.de).

-AB-

## Atlas Copco

Společnost Atlas Copco, s. r. o., koupila společnost Servis A.C., s. r. o., distributora a poskytovatele služeb v oblasti zařízení na stlačování vzduchu, který působí na severní Moravě. Akvizice společnosti Servis A.C. je příležitostí, jak zvýšit prodej kompresorů a příslušenství, včetně následných servisních služeb v tomto regionu. Servis A.C. má 10 zaměstnanců a roční výnos kolem 30 milionů Kč. Nabízí komplexní služby v oblasti kompresorové techniky se zaměřením na prodej a servis kompresorů Atlas Copco.

-JL-

## Den otevřených dveří u společnosti Newtech

Ve dnech 9. a 10. září 2009 se v prostorách Technického a předváděcího centra společnosti Newtech v Plané nad Lužnicí konal Den otevřených dveří. Návštěvníci se mohli přesvědčit o výhodách CNC soustruhů, soustružnických center, vertikálních a horizontálních obráběcích center Mori Seiki pro proozy třískového obrábění, a to jak prostřednictvím praktických ukázek na vystavených strojích, tak i v sérii kvalitních přednášek.

Přednášek se rovněž aktivně účastnili dodavatelé obráběcích nástrojů Iscar, Walter



Den otevřených dveří v Plané nad Lužnicí

a Sandvik. Účastníkům byly dále představeny sondy Renishaw, CAD/CAM software Esprit a diskutováno bylo i využití robotů u obráběcích strojů. Na místě byly také představeny drátové řezačky a hloubičky španělského výrobce ONA. Příjemným zpestřením akce byla soutěž o nejpřesnější technologický odhad, kdy byl znám výkres součásti a stroj, na kterém bude vyráběna, a úkolem bylo odhadnout celkový čas obrobění. Vítěz každého dne získal notebook Sony Vaio VGN-CS31S/Q.

-DS-